

SZAK	TÉMA	OKTATÓ
Turizmus-vendéglátás	A tematikus utak komplex hatása egy desztináció turizmusára.	Domjánné Dr. Nyizsalovszki Rita
Turizmus-vendéglátás	A kulturális attrakciók, kulturális rendezvények jelentősége egy választott desztináció turisztikai kínálatában.	Domjánné Dr. Nyizsalovszki Rita
Turizmus-vendéglátás	A lovas turizmus jelentősége, fejlesztési lehetőségei egy adott desztinációban.	Domjánné Dr. Nyizsalovszki Rita
Turizmus-vendéglátás	Az örökségturizmus keresletének jellemzői, piaci trendjei.	Domjánné Dr. Nyizsalovszki Rita
Turizmus-vendéglátás	Világörökségi helyszínek komplex turisztikai étékelése.	Domjánné Dr. Nyizsalovszki Rita
Turizmus-vendéglátás	A vallási turizmus jelentősége, hatásainak vizsgálata egy választott desztinációban.	Domjánné Dr. Nyizsalovszki Rita
Turizmus-vendéglátás	Nemzeti parkok komplex turisztikai elemzése, összehasonlítása.	Domjánné Dr. Nyizsalovszki Rita
Turizmus-vendéglátás	Épített örökségek turisztikai célú hasznosításának lehetőségei	Domjánné Dr. Nyizsalovszki Rita
Turizmus-vendéglátás	A klímaváltozás hatásai a turizmusra	Domjánné Dr. Nyizsalovszki Rita/Szlávik
Turizmus-vendéglátás	Az egészségturizmus jelentősége, fejlesztési lehetőségei egy adott desztinációban	Dr. Várhelyi Tamás
Turizmus-vendéglátás	Az orvosi szolgáltatásokon alapuló (medical) turizmus piaci helyzete, lehetőségei egy választott desztinációban	Dr. Várhelyi Tamás
Turizmus-vendéglátás	A vidéki /falusi turizmus kínálatának értékelése alapján a vidékfejlesztés hatása a helyi társadalomra egy választott desztinációban	Dr. Várhelyi Tamás
Turizmus-vendéglátás	Egy szabadon választott termál/gyógyfürdő szolgáltatási kínálatának feltérképezése, összehasonlító elemzése, továbbfejlesztési lehetőségei.	Dr. Várhelyi Tamás
Turizmus-vendéglátás	Eger boros fesztiváljainak elemzése, szinergiái	Dr. Várhelyi Tamás
Turizmus-vendéglátás	Az egri TDM szervezet működése, hatása a város turizmusára	Dr. Várhelyi Tamás
Turizmus-vendéglátás	Az egri turisztikai és kulturális honlapok elemzése, hatásuk vizsgálata	Dr. Várhelyi Tamás
Turizmus-vendéglátás	Az egri, illetve demjéni gyógyfürdők vendégelégedettségi vizsgálata, fejlesztési javaslatok kidolgozása	Dr. Várhelyi Tamás
Turizmus-vendéglátás	A borturizmus és hatásai egy adott borvidéken	Dr. Várhelyi Tamás
Turizmus-vendéglátás	Turisztikai fejlesztések Heves megyében EU-s forrásokból - szinergiák és utközések, hatások	Dr. Várhelyi Tamás
Turizmus-vendéglátás	Az Egri Vár jelenlegi fejlesztésének turisztikai hatása	Dr. Várhelyi Tamás
Turizmus-vendéglátás	A Tisza-tó turisztikai fejlesztései	Dr. Várhelyi Tamás
Turizmus-vendéglátás	Az EU fejlesztéspolitikájának hatásai a hazai turizmusfejlesztésre	Dr. habil Kovács Tibor
Turizmus-vendéglátás	Egy szabadon választott turisztikai desztináció fejlesztésének folyamata (ötlettől a kész projektkig)	Dr. habil Kovács Tibor
Turizmus-vendéglátás	A településfejlesztés egyik hathatós eszköze: a turizmusfejlesztés	Dr. habil Kovács Tibor
Turizmus-vendéglátás	A turizmus lehetséges szerepe Magyarország elmaradott térségeinek/településeinek felzárkóztatásában (egy választott térség/település példája alapján)	Dr. habil Kovács Tibor
Turizmus-vendéglátás	A turizmus szerepének vizsgálata és értékelése egy szabadon választott település aktuális fejlesztési koncepciójában	Dr. habil Kovács Tibor
Turizmus-vendéglátás	Egy szabadon választott turisztikai vállalkozás vagy desztináció megvalósult fejlesztéseinek hatásvizsgálata	Dr. habil Kovács Tibor
Turizmus-vendéglátás	A 2007-2013 közti periódus turisztikai fejlesztéseinek eredményei egy szabadon választott desztináció tekintetében	Dr. habil Kovács Tibor
Turizmus-vendéglátás	A turizmus mint a területfejlesztés egyik lehetséges eszköze - konkrét példa alapján	Dr. habil Kovács Tibor

Turizmus-vendéglátás	A turizmus megatrendjeinek hatása a turisztikai szolgáltatások és desztinációk marketing tevékenységére. Kihívások és lehetőségek.	Somodi-Tóth Orsolya
Turizmus-vendéglátás	Egy választott turisztikai vállalkozás vagy desztináció marketing tevékenységének bemutatása, értékelése vagy marketing tervének elkészítése.	Somodi-Tóth Orsolya
Turizmus-vendéglátás	Egy szabadon választott szegmens (fiatalok, szeniorok, családosok, szinglik stb.) fogyasztói szokásainak vizsgálata a turizmusban.	Somodi-Tóth Orsolya
Turizmus-vendéglátás	A hivatásturizmus szerepe, hatásai, gazdasági jelentősége egy választott desztinációban.	Somodi-Tóth Orsolya
Turizmus-vendéglátás	Szabadon választott TDM szervezet több szempontú vizsgálata (kialakulása, működési elvei, résztvevők, finanszírozás, munkaszervezet stb).	Somodi-Tóth Orsolya
Turizmus-vendéglátás	A múzeummarketing aktuális hazai trendjei és hatásuk bemutatása egy választott muzeális intézmény példáján. Kihívások és fejlesztési lehetőségek.	Somodi-Tóth Orsolya
Turizmus-vendéglátás	Elfeledett népi ételek és a fogyasztási szokások megváltozása, lehetőségei a jövőbeni kínálatbővítésben	Nagy Zoltán
Turizmus-vendéglátás	A rendezvényszervezési munka elemzése a különböző vendéglátó egységek napi működésében.	Nagy Zoltán
Turizmus-vendéglátás	A fogyasztói magatartás sajátosságai a vendéglátásban	Nagy Zoltán
Turizmus-vendéglátás	Egy tetszőleges magyarországi rurális térség lehetőségeinek elemzése a vendéglátás területén	Nagy Zoltán
Turizmus-vendéglátás	Falusi vendéglátás egy adott helyen.	Nagy Zoltán
Turizmus-vendéglátás	Sörfogyasztás, gasztronómia.	Nagy Zoltán
Turizmus-vendéglátás	Helyi termékek szerepe a turizmus fejlesztésében (egy kiválasztott térség példáján).	Nagy Zoltán
Turizmus-vendéglátás	A „bio-vendéglátás” lehetőségei egy adott-régióban	Nagy Zoltán
Turizmus-vendéglátás	A bor és a gasztronómia összhangjának hatása egy konkrét vendéglátóipari vállalkozás példáján keresztül	Nagy Zoltán
Turizmus-vendéglátás	A munkahelyi vendéglátás megszervezésének lehetőségei, szervezési kérdése egy konkrét példa alapján.	Nagy Zoltán
Turizmus-vendéglátás	Regionális konyhák, étkezési szokások vizsgálata	Nagy Zoltán
Turizmus-vendéglátás	Nemzeti konyhák, étkezési szokások vizsgálata	Nagy Zoltán
Turizmus-vendéglátás	A gasztronómiai turizmus.	Nagy Zoltán
Turizmus-vendéglátás	Protokoll a vendéglátásban	Nagy Zoltán
Turizmus-vendéglátás	Minőségbiztosítás a vendéglátásban	Nagy Zoltán
Turizmus-vendéglátás	Vendéglátás fejlődésének trendjei, tendenciái	Nagy Zoltán
Turizmus-vendéglátás	A rendezvényszervezési munka elemzése a különböző vendéglátó egységek napi	Nagy Zoltán
Turizmus-vendéglátás	Fogyasztói magatartás és elégedettség vizsgálata egy szabadon választott turisztikai termék vagy szolgáltatás piacán (egészségturizmus, aktív turizmus, „sötét” turizmus stb.), egy tetszőlegesen választott desztinációban.	Szabó Róbert
Turizmus-vendéglátás	Fogyasztói magatartás és elégedettség vizsgálata egy szabadon választott turisztikai vállalkozás vendégei körében.	Szabó Róbert
Turizmus-vendéglátás	Egy turisztikai vállalkozás vagy desztináció marketing tevékenységének értékelése (pl. a marketingkörnyezet, a stratégia, a marketingmix elemek vizsgálata).	Szabó Róbert
Turizmus-vendéglátás	Egy szabadon választott turisztikai vállalkozás vagy desztináció marketingkommunikációs tevékenységének (reklám, PR, corporate identity, direkt marketing, eladásösztönzés, stb.) vizsgálata.	Szabó Róbert
Turizmus-vendéglátás	Egy szabadon választott turisztikai vállalkozás menedzsment tevékenységének (alkalmazott vezetési stílus, vezetési módszer, munkatársak motiválása, stb.) vizsgálata.	Szabó Róbert

Turizmus-vendéglátás	Egy szabadon választott turisztikai vállalkozás (szálloda, termál/gyógyfürdő, lovas centrum, stb.) gazdálkodásának és versenyképességének vizsgálata.	Szabó Róbert
Turizmus-vendéglátás	A „sötét turizmus” kínálati elemei, sikertényezői és fejlesztési lehetőségei egy tetszőlegesen választott, kapcsolódó vállalkozás vagy desztináció példáján bemutatva.	Szabó Róbert
Turizmus-vendéglátás	Az egészségturizmus jelentősége, fejlesztési lehetőségei egy adott desztinációban.	Szabó Róbert
Turizmus-vendéglátás	A terrorizmus hatása a turizmusra, a turisták terrorizmus sújtotta desztinációkba való látogatását befolyásoló tényezők vizsgálata	Szabó Róbert
Turizmus-vendéglátás	Kupon oldalak hatása a szálloda iparban.	Szabó Róbert
Turizmus-vendéglátás	A világ és Magyarország szőlőtermesztésének és borászatának trendjei, aktuális kérdései.	Várhelyi Tamás
Turizmus-vendéglátás	Borfogyasztói szokások vizsgálata.	Várhelyi Tamás
Turizmus-vendéglátás	Magyarország történelmi borvidékei (összehasonlító elemzés, változások).	Várhelyi Tamás
Turizmus-vendéglátás	Egyedi szőlőtermesztési és borászati eljárások szerepe a bormarketingben.	Várhelyi Tamás
Turizmus-vendéglátás	Egy szabadon választott borrégió vagy borászat piaci pozíciójának bemutatása, elemzése.	Várhelyi Tamás
Turizmus-vendéglátás	A bor fogyasztási kultúrája a világban, kapcsolata a bormarketinggel a különböző borkategóriákban.	Várhelyi Tamás
Turizmus-vendéglátás	A bor és a gasztronómia összefüggései: termőfaják – borok – ételek a hazai és a nemzetközi kínálatban.	Várhelyi Tamás
Turizmus-vendéglátás	Európai Unió turisztikai fejlesztési források hatásai térségekre/településekre	Gyurkó Ádám
Turizmus-vendéglátás	Turisztikai magterület lehatárolás	Gyurkó Ádám
Turizmus-vendéglátás	Egy választott térség turisztikai versenyképességének vizsgálata	Gyurkó Ádám
Turizmus-vendéglátás	Turizmus, mint a területfejlesztés eszköze hátrányos helyzetű települések számára	Gyurkó Ádám
Turizmus-vendéglátás	Fenntartható turizmus- és területfejlesztés	Gyurkó Ádám
Turizmus-vendéglátás	Kereslet és kínálat elemzés speciális gyógyturisztikai szolgáltatók körében	Gyurkó Ádám
Turizmus-vendéglátás	Regionális elemzési módszerek térinformatikai szoftverek segítségével	Gyurkó Ádám
Turizmus-vendéglátás	Rekreációs és sportturizmus helyzete és fejlesztésének lehetőségei	Gyurkó Ádám
Turizmus-vendéglátás	A turizmus szociokulturális hatásai	Gyurkó Ádám
Turizmus-vendéglátás	A negyedik ipari forradalom turizmusra gyakorolt hatásai	Dr. Csugány Julianna