

TÉMA	OKTATÓ
Egy cég/szervezet kommunikációjának (marketingkommunikáció, külső és belső PR, üzleti adminisztráció) vizsgálata	Dr. Csáfor Hajnalka
	Dr. Szántó Ákos
Egy vagy több vállalat, vállalkozás vagy egyéb szervezet marketingtevékenységének elemzése (pl. marketingkörnyezet, stratégia, márkaérték, marketingmix-elemek stb. vizsgálata)	Soós Gabriella,
	Dr. Novonty Ádám,
	Dr. Szántó Ákos
Helyi, regionális fenntarthatósági elemzések	Dr. Szlávik János
Az infokommunikációs technológiák foglalkoztatásra gyakorolt hatásának elemzése	Dr. Csugány Julianna
Választott régió/kistérség munkaerő-piaci jellemzése	Dr. Tánczos Tamás
	Matiscsákné dr. Lizák Marianna
Munkaerő-piaci tendenciák Magyarországon és az Európai Unióban	Dr. Tánczos Tamás
	Dr. Csugány Julianna
	Matiscsákné dr. Lizák Marianna
Vállalatvezetők társadalmi és környezeti felelősségének kialakulása és fejlődése a fejlett ipari államokban és Magyarországon	Dr. Csáfor Hajnalka,
	Dr. Szlávik János
A demográfiai tényezők térbeli differenciáltságának elemzése, kapcsolata a társadalmi – gazdasági fejlettséggel	Dr. Tánczos Tamás,
Az iskolázottság szerepe a munkavállalók munkaerő-piaci helyzetének javításában	Dr. Tánczos Tamás
	Matiscsákné dr. Lizák Marianna
Az egészségi állapot közgazdasági összefüggéseinek elemzése	Dr. Szántó Ákos
A humánfejlettség térbeli differenciáltságának elemzése	Dr. Tánczos Tamás
Szervezetek humán-erőforrás gazdálkodásának összehasonlító vizsgálatra	Matiscsákné dr. Lizák Marianna,
	Dr. Juhász István
Munkakörök kialakítása, elemzése és értékelése egy szervezet példáján keresztül	Matiscsákné dr. Lizák Marianna
	Dr. Juhász István
	Matiscsákné dr. Lizák Marianna
Létszámtervezés és/vagy létszámösszetétel vizsgálata egy szervezetben	Dr. Juhász István
Személyzetbeszerzés (toborzás, kiválasztás, alkalmazás és beillesztés) szerepe a hatékony szervezeti működésben	Matiscsákné dr. Lizák Marianna,
	Dr. Juhász István
Teljesítményértékelés a szervezeti gyakorlatban	Matiscsákné dr. Lizák Marianna,
	Dr. Juhász István,
A dolgozók képzése; munkahelyi képzési rendszerek kialakítása	Matiscsákné dr. Lizák Marianna,
	Dr. Juhász István,
A személyzetfejlesztés formáinak és lehetőségeinek vállalati bemutatása	Matiscsákné dr. Lizák Marianna,
	Dr. Juhász István,
A motiválás, ösztönzés és javadalmazás módszerei egy vagy több szervezet példáján keresztül	Matiscsákné dr. Lizák Marianna,
	Dr. Juhász István,
Munkaügyi kapcsolatok, érdekérvényesítés a munka világában	Dr. Juhász István
Létszámleépítés formái és lehetőségei	Matiscsákné dr. Lizák Marianna
Innovációk az emberi erőforrás-menedzsmentben	Dr. Borsi Balázs,

Esélyegyenlőség a munkaerőpiacon és a foglalkoztatásban	Matiscsákné dr. Lizák Marianna
Hátrányos helyzetű munkavállalói csoportok a munkaerőpiacon és a szervezeti HR-ben	Matiscsákné dr. Lizák Marianna
A nők munkaerő-piaci pozícióját befolyásoló tényezők vizsgálata	Matiscsákné dr. Lizák Marianna
Atipikus foglalkoztatási formák vizsgálata az EU-ban és Magyarországon	Matiscsákné dr. Lizák Marianna
A CSR és a felelős foglalkoztatás vizsgálata	Dr. Csáfor Hajnalka, Matiscsákné dr. Lizák Marianna
Globalizáció a társasági jogban	Dr. Román Róbert
Fejlődési tendenciák a gazdasági jogban	Dr. Román Róbert
Gazdasági jog és környezeti szabályozás	Dr. Román Róbert
Egy kiválasztott gazdaság - pénzügyi, gazdasági, jövedelmezőségi, piaci helyzetének elemzése	Dr. Csorba László Tóth László
Egy vállalkozás stratégiai és üzleti elemzése	Soós Gabriella, Dr. Csorba László, Szabó Róbert
Kockázat és bizonytalanságkezelés egy vállalkozás példáján	Dr. Csorba László
Együtműködés és koordináció egy piac szereplői között	Dr. Csorba László
Innovációmenedzsment	Dr. Borsi Balázs, Soós Gabriella, Dr. Csorba László, Szabó Róbert
Stratégiai tervezés, stratégiai menedzsment (Vállalati stratégiák/stratégiai döntések elemzése)	Soós Gabriella, Dr. Csorba László, Szabó Róbert
Versenyképesség (mikro-, és makroszintű, regionális is)	Tóth László
Egy vagy több konkrét vállalat minőségügyi rendszerének elemzése, összehasonlítása (minőségiszabályozás, minőségirányítás)	Farkas Attila
A negyedik ipari forradalom munkaerő-piaci hatásai	Dr. Csugány Julianna
Szakképzés a kamarákban	Matiscsákné dr. Lizák Marianna
Személyiségvizsgálati módszerek és alkalmazásuk az emberi erőforrások kiválasztásában	Dr. Juhász István
Pályaalkalmassági vizsgálatok és gyakorlati alkalmazásuk	Dr. Juhász István
Értékesítők kiválasztása és kompetenciáinak vizsgálata	Dr. Juhász István