

	TÉMA	OKTATÓ
1	Technológiai vagy ágazati innovációs rendszer elemzése	Borsi Balázs
2	Magánszektorbeli vállalat(ok), iparágak stratégiai elemzése (lehetséges pl. a nemzetközi terjeszkedés, stratégiai szövetségek, klaszterek, erőforrások, vállalatfejlődés stb. vizsgálata is)	Borsi Balázs
3	Termék- vagy szolgáltatásinnováció elemzése (lehetséges lefedhető altémák pl. a terjedés, a siker/sikertelenség okai, a kiváltott hatások/eredmények/következmények, a finanszírozási kérdések stb. is)	Borsi Balázs
4	Vállalatvezetők társadalmi és környezeti felelősségének kialakulása és fejlődése a fejlett ipari államokban és Magyarországon.	Csáfor Hajnalka
5	Fenntartható/környezetbarát fogyasztás – lehetőségek, módszerek, technikák.	Csáfor Hajnalka
6	Egy cég/szervezet kommunikációjának (marketingkommunikáció, külső és belső PR) vizsgálata.	Szántó Ákos
7	Egy vagy több konkrét vállalat minőségügyi rendszerének elemzése, összehasonlítása	Csorba László
8	Beruházási javaslatok értékelése, konkrét vállalati beruházás indokoltsága, finanszírozása és várható megtérülésének vizsgálata (az ismert pénzügyi mutatók segítségével)	Csorba László
9	Az államháztartási alrendszerek működésének elmélete és gyakorlata (az egyik kiválasztott államháztartási alrendszer alapján).	Csorba László
10	Összehasonlító országelemzés adó, nyugdíj, vagy önkormányzati gazdálkodás témakörben legalább három kiválasztott EU tagállam vonatkozásában.	Csorba László
11	Forgótőke menedzsment a gyakorlatban. (kiemelten: a finanszírozási stratégiák jellegzetességei különböző szervezeteknél; készletgazdálkodási tevékenység elemzése és fejlesztési lehetőségei adott gazdálkodó szervezetnél)	Csorba László
12	Forgótőke menedzsment a gyakorlatban. (kiemelten: a finanszírozási stratégiák jellegzetességei különböző szervezeteknél; készletgazdálkodási tevékenység elemzése és fejlesztési lehetőségei adott gazdálkodó szervezetnél)	Tóth László
13	Vállalatértékelési esetek, módszerek a magyar gyakorlatban.	Csugány Julianna
14	A digitalizáció gazdasági-társadalmi hatásainak elemzése (pl. 4. ipari forradalom, kriptopénzek, új fizetési rendszerek, e-sport, stb.)	Csugány Julianna
15	Korsszerű logisztikai rendszerek alkalmazása a vállalati gyakorlatban	Farkas Attila
16	A vállalatban (szervezetben) belüli emberi erőforrások pszichológiai (alkalmasság) vizsgálata.	Juhász István
17	Munkaerő-piaci tendenciák Magyarországon és az Európai Unióban.	Juhász István
18	Munkaerő-piaci tendenciák Magyarországon és az Európai Unióban.	Matiscsákné Lizák Marianna
19	Egy választott emberi erőforrás gazdálkodási (HR) tevékenység bemutatása és elemzése	Juhász István
20	Egy választott emberi erőforrás gazdálkodási (HR) tevékenység bemutatása és elemzése	Matiscsákné Lizák Marianna

21	A vezetői tevékenység (leadership) elemzése (vezetői tevékenység és a szervezet eredményessége/hatékonyága közötti kapcsolat; vezetői és munkavállalói attitűdök, valamint a köztük lévő kapcsolatok)	Novotny Ádám
22	A szervezeti kultúra típusainak és hatásainak vizsgálata	Novotny Ádám
23	Üzleti terv készítése egy választott vállalkozásra	Matiscsákné Lizák Marianna
24	A vállalkozói tevékenység vizsgálata (pl. vállalkozási ötlet kidolgozása, vállalkozói környezet szerepe, vállalkozás teljesítménye, vállalkozók jellemzői, innovatív start-up cégek, családi vállalkozások).	Novotny Ádám
25	A controlling szerepe a vállalkozások tevékenységének optimalizálásában.	Soós Gabriella
26	A bankszektor új kihívásai és az erre adott megoldások: fintech, blockchain, mobilmegoldások.	Soós Gabriella
27	Egy gazdasági társaság pénzügyi, gazdasági, jövedelmezőségi helyzetének elemzése.	Soós Gabriella
28	Korszerű igények - korszerű eszközök: Marketingmegoldások az élelmiszeriparban.	Soós Gabriella
29	Bormarketing – borászati termék(ek), borászat(ok), borvidék(ek), marketing szempontú vizsgálata, összehasonlító elemzése	Soós Gabriella
30	Fogyasztói magatartás és elégedettség vizsgálata választott termék vagy szolgáltatás piacán	Szántó Ákos
31	Egy vagy több vállalat, vállalkozás vagy egyéb (pl. non-profit) szervezet marketing tevékenységének értékelése (pl. marketingkörnyezet, stratégia, marketingmix elemek vizsgálata)	Szántó Ákos
32	Régiók/települések marketingtevékenységének elemzése.	Szántó Ákos
33	Megújuló energiaforrások hasznosításának lehetőségei egy konkrét ipari vállalat példáján keresztül.	Szlávik János
34	A társadalmi és gazdasági fejlettség területi különbségeinek vizsgálata (komplex módon, vagy demográfia / infrastruktúra / környezetszennyezés / humánfejlettség / bűnözés / stb. oldaláról)	Tánczos Tamás
35	Egy vagy több konkrét vállalat pénzügyi eredményességének vizsgálata és jövőbeni előrejelzése pénzügyi mutatók segítségével.	Tóth László
36	Adósminősítő rendszerek értékelése, összehasonlítása, hitelképességi vizsgálatok mutatószámrendszerek alapján.	Tóth László
37	Értékpapír-piaci, tőzsdei elemzések. Értékpapírok (kötvény részvény szerepe a finanszírozásban).	Tóth László
38	Összehasonlító makrogazdasági elemzések gazdaságpolitikai és nemzetközi kereskedelmi aktualitások mentén	Csugány Julianna
39	A vezetői tevékenység (leadership) elemzése (vezetői tevékenység és a szervezet eredményessége/hatékonyága közötti kapcsolat; vezetői és munkavállalói attitűdök, valamint a köztük lévő kapcsolatok)	Juhász István